

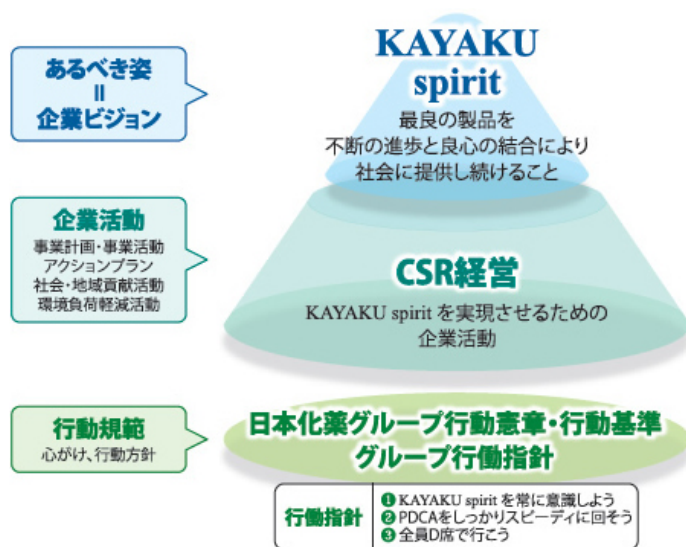
ホーム > CSR情報 > 基盤となるCSR活動 > 企業ビジョンとCSR活動

## 企業ビジョンとCSR活動

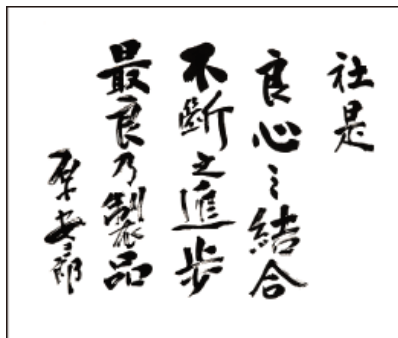
日本化薬グループは、KAYAKU spirit「最良の製品を不断の進歩と良心の結合により社会に提供し続けること」を実現することによりすべてのステークホルダーの信頼に応えるCSR経営を行っています。

### KAYAKU spirit とCSR経営

KAYAKU spiritの「最良の製品を不断の進歩と良心の結合により社会に提供し続けること」は、日本化薬グループの企業ビジョンです。これは50年以上前に制定された社是「良心の結合」「不断の進歩」「最良の製品」をもとにして長く受け継がれてきた私たちのCSR経営の原点です。私たちは企業ビジョンKAYAKU spiritを実現させるための社員一人ひとりの日々の企業活動そのものをCSR経営と位置づけています。また、KAYAKU spiritを実現するための行動規範として、「日本化薬グループ行動憲章・行動基準」「グループ行動指針」を定め、あらゆる企業活動において、基本的人権を尊重し法令を遵守し公正な事業活動を行います。すべてのステークホルダーの信頼に応えてまいります。



\* 行動：どうの字を「働く」と記載する「行動」は、日本化薬グループ独自の言葉です。常にコスト意識をもち、付加価値を生み出すための活動のことをいいます。



左下のイラストは、KAYAKU spiritを上から見たものです。「良心の結合」「不断の進歩」「最良の製品」



> 「CSRレポート2018  
ダイジェスト」  
ダウンロード

### CSR情報

▶ English

トップメッセージ

特集

基盤となるCSR活動

企業ビジョンとCSR活動

CSRアクションプラン

コーポレート・ガバナンス

コンプライアンス

経済的責任を果たすCSR活動

社会的責任を果たすCSR活動

環境責任を果たすCSR活動

CSRコミットメント

編集方針

アンケート結果

CSRレポート

CSRニュース

### 関連情報

> 会社情報

の考え方に基づいた社員一人ひとりの日々の活動が、互いに関係し合い手を取り合いながら頂点にある企業ビジョンに向かっていく姿を表しています。

そして、私たちは社会に存在する企業として、社会的責任、経済的責任、環境責任を果たし、すべてのステークホルダーの信頼に応えるCSR経営を実現していきます。



## 人権の尊重とKAYAKU spirit

KAYAKU spiritの基本理念に「良心の結合」という言葉があります。わたしたちは、企業活動のあらゆる側面において従業員やお取引先などすべての人びとの「人権を尊重」し、お互いに良き心を結び合うことが企業経営の基本であると考えています。

### ■ 人権方針

日本化薬グループの行動規範である「**日本化薬グループ行動憲章**」に、個人の基本的な人権およびプライバシーの尊重を定めています。また、「**日本化薬グループ行動基準**」では第24条に人権とプライバシーの尊重について謳い、国内外を問わずすべての従業員の基本行動の原則としています。

### ■ 従業員への人権の取り組み

日本化薬グループでは、社長を委員長とする「倫理委員会」を設けています。職場でのハラスメントや人権侵害がないようさまざまなテーマで議論をしています。管理職をはじめ従業員に対し、人権配慮やパワーハラスメント・セクシャルハラスメント・マタニティハラスメント防止、あるいはLGBTへの理解促進などについて、定期的に社内研修や外部講師を招いての講演会を開催しています。社員のダイバーシティ&インクルージョンに取り組み、いきいきと働ける職場環境づくりに継続的に努めています。

### ■ CSR調達における人権への配慮

日本化薬グループのCSR調達の基本方針である「**日本化薬グループの購買基本方針**」において、日本化薬グループ行動憲章・行動基準に基づいた判断をすることを謳っています。さらにCSR調達ガイドラインでは第2章「人権と労働」として非人道的な扱いや差別の禁止、強制労働や児童労働の禁止について具体的に定めています。当社はお取引先や協力会社とともに人権に配慮した購買活動を行います。

## CSRアクションプランと経営戦略

当社グループの経営基本方針は、すべてのステークホルダーの信頼に応えるため中期CSRアクションプランを策定し、「生命と健康を守り、豊かな暮らしを支える最良の製品・技術・サービスを提供し続ける」企業として持続可能な社会・環境に貢献することです。この経営基本方針のもと、中期的な活動目標として策定した「中期CSRアクションプラン2016-2018」に取り組んでいます。

このアクションプランは、製品やサービスを通じて社会へ直接価値を提供するとともに、サプライチェーンマネジメントによるCSR調達の推進、顧客満足の上と品質へのこだわり、中期環境目標に向けた取り組み、安全・安心な職場環境の維持やガバナンスの強化まで、すべてのステークホルダーに対して果たすべき行動計画を盛り込んでいます。そして、これに連動させて中期事業計画**Take a New Step 2016**を策定

し事業戦略を実行しています。

このように事業全般にわたり、安全操業・コンプライアンスの徹底・環境への配慮を重視し、高い倫理観を持ちながら、経営戦略と一体となったCSR経営を実践しています。

[> 経営方針](#) 

## CSR推進体制

社長を委員長とするCSR経営委員会を2010年に設置し、経営戦略本部経営企画部にCSR推進担当を組織しています。CSRアクションプランの目標や結果はCSR経営委員会にて審議、決議してしトップダウンで推進しています。また、CSR推進担当は組織横断的なCSRプロジェクトを運営し、各部門・事業場やグループ会社

が主体的に取り組む体制をとっています。



### 「かやくーま」を使ったKAYAKU spirit 浸透活動

グローバルに展開している日本化薬グループのすべての従業員にKAYAKU spiritを親しみやすく身近に感じてもらうために、KAYAKU spirit 浸透キャラクター「かやくーま」を作成しました。社内報で、各種CSR活動や企業ビジョン実践の模範的な活動を紹介するコーナーを設けておりますが、「かやくーま」を用いてビジュアル的にわかりやすく説明するようにしています。また、日常使用するメモやクリアファイル、さらには会議室のデザインにも取り入れて、常に従業員の目に触れ、企業ビジョンを意識させるよう取り組んでいます。現在では、商標登録も行い、日本化薬グループのキャラクターとして、新聞広告や工場祭のノベルティ等でも活躍しています。



浸透キャラクター「かやくーま」



会議室とロッカー

[> かやくーまの部屋](#) 