



トップメッセージ

TOP MESSAGE

創立100周年に向けた中期事業計画を
着実に遂行し、**KAYAKU spirit** を実践することが、
日本化薬グループのCSR経営です。

日本化薬グループは、**KAYAKU spirit**「最良の製品を不断の進歩と良心の結合により社会に提供し続けること」を企業ビジョンと位置づけています。当社グループは本年度より2016年の創立100周年を目指した2015年度までの3カ年の中期事業計画 **Challenge 100A!** をスタートさせました。本中期事業計画においては、グループ各社の一人ひとりが、中期CSRアクションプランに基づいて **KAYAKU spirit** の実現を目指した企業活動を行い、これまでに培ったモノづくりの伝統を受け継ぎながら高い目標に挑戦し続けることで、すべてのステークホルダーの皆様の信頼にお応えするCSR経営を推進してまいります。また本年より、コーポレートイメージを **スマートケミカルズカンパニー** といたしました。これまでに培った先端の化学技術を利用した特長ある

機能を持ったスマートな製品を、環境・安全にも配慮しながら社会に提供し続けるスマートな企業経営を目指してまいります。

「日本化薬グループのCSRレポート2013」には当社グループの従業員が **KAYAKU spirit** を体現し、CSR経営を実践する上での課題を設定し、これらの経営課題を解決するための取り組みを掲載しております。ダイジェスト版としての本レポートと詳細版として別途作成しているウェブサイト을合わせてご覧いただき、当社グループのCSR活動にご理解となお一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

萬代晃