

2020年3月期-2022年3月期 中期事業計画

KAYAKU Next Stage

グランドデザイン

企業ビジョン = 会社のあるべき姿

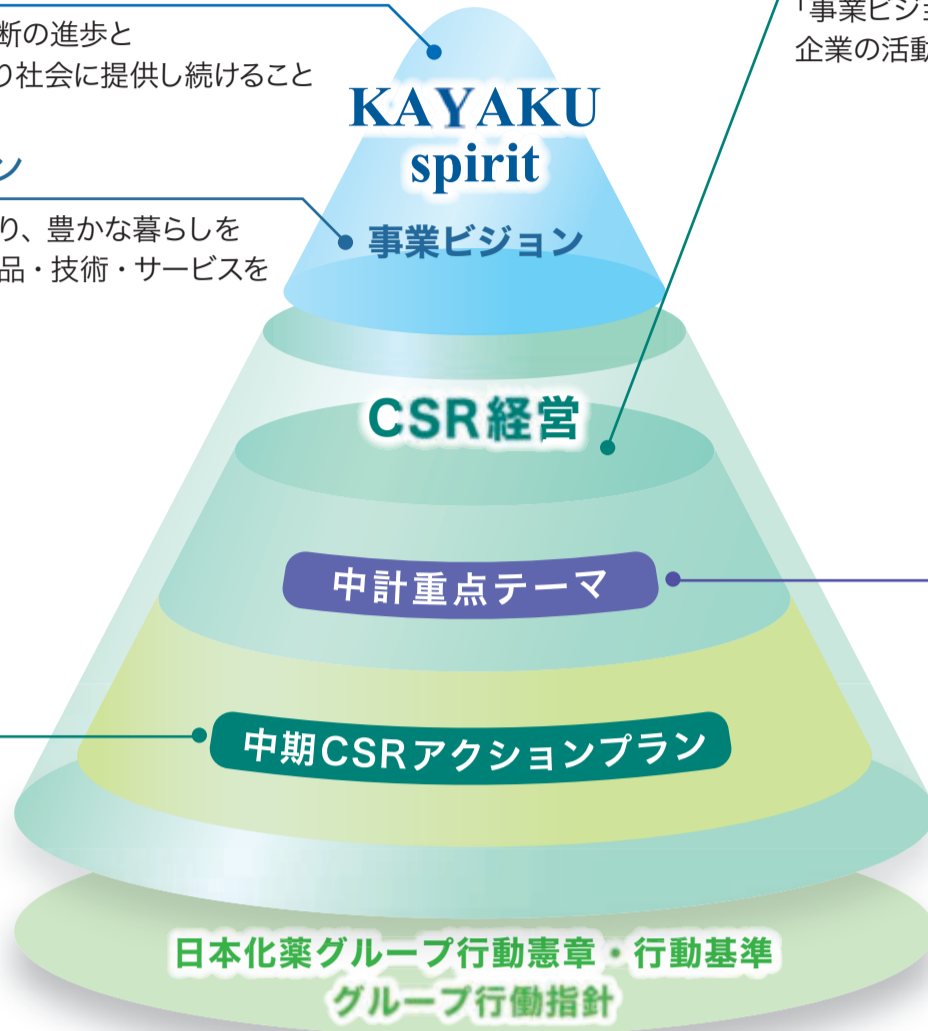
最良の製品を不断の進歩と
良心の結合により社会に提供し続けること

事業ビジョン

生命と健康を守り、豊かな暮らしを
支える最良の製品・技術・サービスを
提供し続ける

CSR 経営

「事業ビジョン」実現のための
企業の活動



達成すべき目標

CSR 経営を実践し、世の中に必要とされる
製品・サービスを提供し続ける

1. コア事業の最大化による収益拡大
2. コア事業およびシナジー領域における新製品・新事業創出
3. 事業を継続できる経営基盤の確立

数値目標

売上高 **2,100** 億円
営業利益 **225** 億円
ROE **8%**

中計重点テーマ

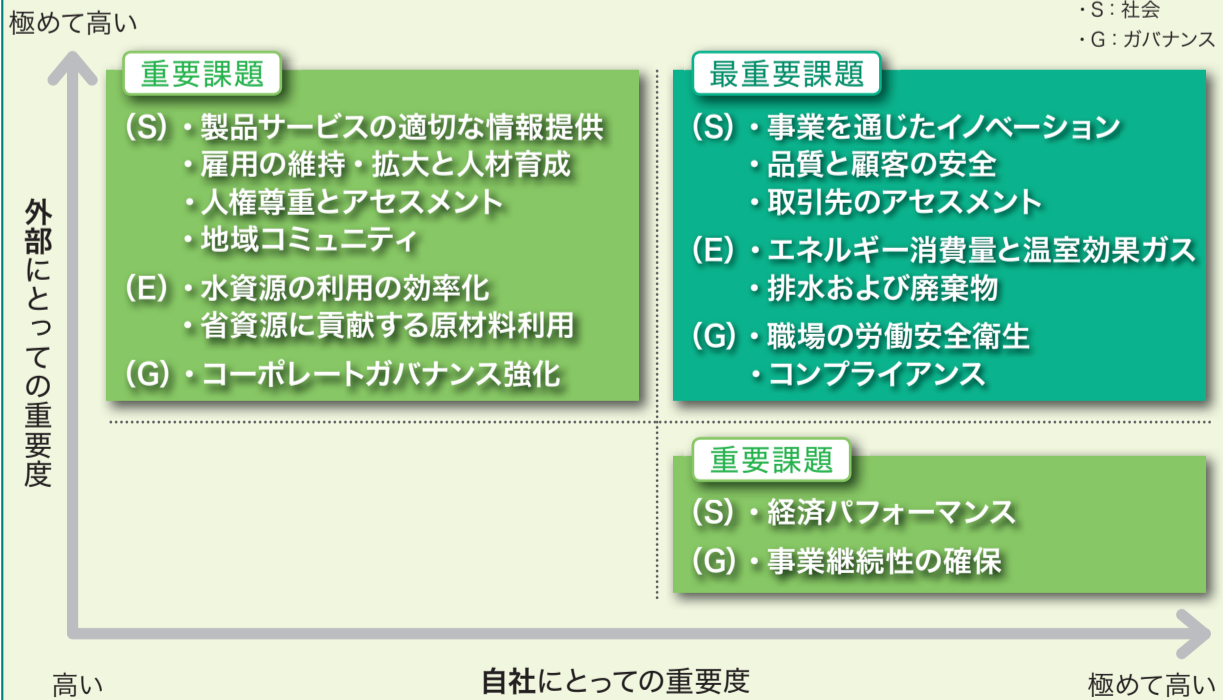
- | | |
|--|--|
| 1. 安全・品質管理体制の確立
・安全操業 ・品質管理・品質保証 | 4. グローバル経営の推進
・研究・生産・販売体制の最適化
・人材のグローバル化 |
| 2. 研究開発の強化
・新製品の創生 ・基盤技術力 | 5. 社内外との協業による事業強化
・アライアンス・M&A ・外部資源の獲得
・コラボレーション |
| 3. 知的付加価値の創造・提供
・競争力の源泉 ・ブランド力
・新たな価値 | 6. 成長を支える経営基盤の充実
・コーポレートガバナンス ・環境マネジメント
・働きがい ・経営資源の活用 ・情報の有効活用 |

経営戦略の実行

||
CSRアクションプランの実行

中期CSRアクションプラン

CSR 重要課題 (マテリアリティ)



CSR 重要課題に取り組むための行動計画として、
中期CSRアクションプランを策定し実行しています。