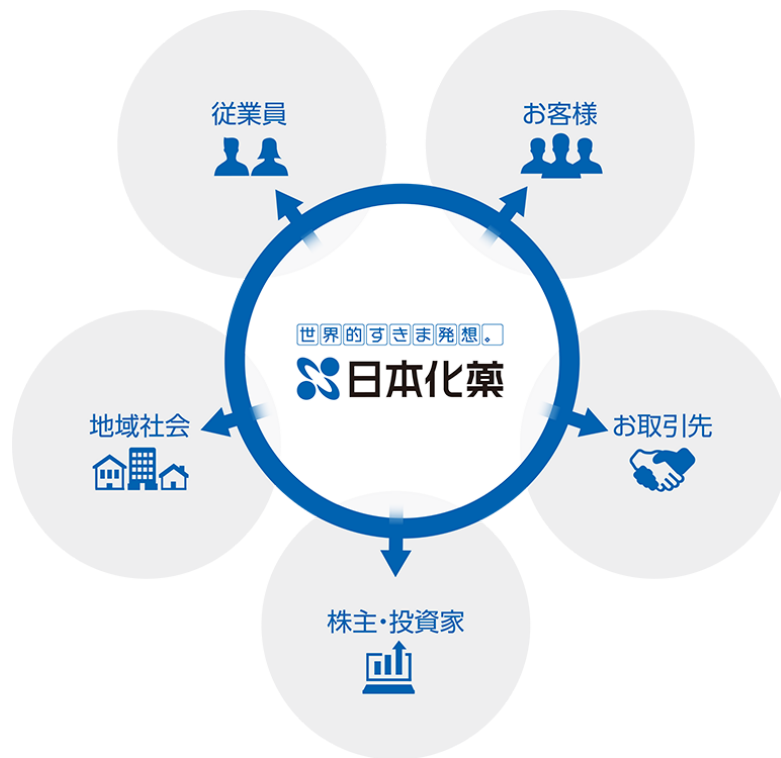


## ステークホルダーエンゲージメント

### 方針・基本的な考え方

日本化薬グループは、従業員、お客様、お取引先、株主・投資家、地域社会、すべてのステークホルダーの信頼に応え、幸せやうれしさを提供できる会社を目指しています。当社はステークホルダーとの対話を重視し、さまざまな機会やコミュニケーション・ツールを用いて適切な情報開示と双方向のコミュニケーションを継続的に実施することで、事業活動の改善につなげています。ステークホルダーからの期待や要請に応えるとともに、事業活動を通じて社会への責務を果たしていきます。

### 日本化薬グループのステークホルダー



ステークホルダー	取り組みの概要	コミュニケーション方法
従業員	私たちは、企業活動の主体は“人”であると考えています。従業員一人ひとりの人権を尊重し、安心して働ける職場環境の整備に努め、仕事を通じて自らの成長と働きがいを感じることができる会社を目指しています。	<ul style="list-style-type: none"> <li>タレントマネジメントシステム</li> <li><a href="#">従業員エンゲージメント向上研修</a> ※ 上記を活用した働きがいがあり、働きやすい職場環境の醸成</li> <li><a href="#">コンプライアンス意識調査</a>、こころのいきいきチェック</li> <li>社内報</li> <li><a href="#">コンプライアンス・ホットライン</a></li> <li><a href="#">労働組合との協議</a></li> </ul>
お客様	<p>私たちは、高い品質を追求し、社会・環境課題に配慮した「最良の製品・技術・サービス」を提供することで、お客様の満足度と信頼を得られるように努めます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>樹脂、色素、触媒、光学材料ユーザー</li> <li>医療従事者、患者さん</li> <li>自動車モジュールメーカー</li> <li>農業メーカー、農業卸売業者、農協、農業小売業者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>営業活動に通じたニーズ確認</li> <li>商品・サービスの改良・改善</li> <li>工場見学会</li> <li><a href="#">ウェブサイトでの情報提供</a> <input type="checkbox"/></li> <li>顧客満足度調査</li> <li>農業の安全指導、病害虫防除方法についての提案</li> </ul>
お取引先	私たちは、研究・開発から原材料の調達、製造、販売、物流までのサプライチェーンすべてにお取引先と一緒に人権尊重をはじめ環境保全、労働安全衛生、法令遵守、公正取引などに配慮したサステナブル調達を推進しています。	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">購買説明会</a>、<a href="#">訪問</a>、<a href="#">ウェブ面談</a>、<a href="#">日々の商談による情報交換等</a></li> <li><a href="#">アンケート調査</a></li> </ul>
株主・投資家	私たちは、ディスクロージャーポリシーを定め、株主・投資家のみなさまにタイムリーかつ公平・公正な情報開示を行うことで、当社の経営状況や各種取り組みを適切にご理解いただけるよう努めています。	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">決算説明会</a> <input type="checkbox"/></li> <li><a href="#">株主総会</a> <input type="checkbox"/></li> <li><a href="#">テレフォンカンファレンス</a></li> <li><a href="#">1on1ミーティング</a></li> <li><a href="#">ウェブサイト</a> <input type="checkbox"/> や <a href="#">統合報告書</a> <input type="checkbox"/> での情報提供</li> </ul>
地域社会	私たちは、世界各地に事業拠点を置いており、それぞれの地域社会の一員として活動しています。社会貢献活動だけでなく、次世代育成支援や自治体との情報交換を活発に行い、地域社会の健全で持続的な発展に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">社会貢献活動（工場祭、清掃活動）</a></li> <li><a href="#">工場見学</a></li> <li><a href="#">次世代育成支援</a></li> <li><a href="#">自治体との情報交換</a></li> </ul>

## KAYAKU spiritの社内浸透

日本化薬グループは、企業ビジョンやサステナブル経営の方針について、従業員の理解を深め、グループ全体に浸透させるためにさまざまな取り組みを推進しています。これまで、企業ビジョンとグループ行動指針を掲載した小冊子を、各事業拠点の8カ国語に翻訳し配付していました。

2022年度は中期事業計画KAYAKU Vision 2025のスタートに合わせ、企業ビジョン、サステナブル経営、中期事業計画、日本化薬グループ人権方針についての解説冊子を作成し、国内グループ全従業員に配付しました。本冊子も各事業拠点の言語に翻訳し、順次配付予定です。

また、日本化薬グループ経営戦略会議や中期経営戦略会議、新入社員研修や新任管理職研修などの集合研修、eラーニングや社内報など、さまざまな機会やコミュニケーション・ツールを活用することで、従業員への理解・浸透を促進しています。

各事業の製造・開発・販売・管理など、さまざまな業態で働く世界中の従業員の間で企業ビジョンとサステナブル経営の方針を共有することにより、一体感のあるグループ経営を目指します。



### 「かやくーま」を使ったKAYAKU spirit 浸透活動

グローバルに展開している日本化薬グループのすべての従業員にKAYAKU spiritを親しみやすく身近に感じてもらうために、KAYAKU spirit 浸透キャラクター「かやくーま」を作成しました。社内報では、各種サステナビリティ活動や企業ビジョン実践の模範的な活動を紹介するコーナーを設けており、「かやくーま」を用いてビジュアル的にわかりやすく説明するようにしています。また、日常使用するメモやクリアファイル、さらには会議室のデザインにも取り入れて、常に従業員の目に触れ、企業ビジョンを意識するよう取り組んでいます。商標登録も行い、日本化薬グループのキャラクターとして、新聞広告や工場祭のノベルティ等でも活躍しています。

▶ [かやくーまの部屋](#)



浸透キャラクター「かやくーま」



会議室とロッカー

## 株主のみなさまとのコミュニケーション

日本化薬グループは、株主のみなさまと対話の場の一つとして、毎年6月に定時株主総会を開催しています。

株主のみなさまへ事業報告や決議事項をより分かりやすく、迅速にお伝えするため、招集通知のビジュアル化や当社ウェブサイト上での英文招集通知提供、早期の招集通知の発送や電子開示を行っています。2022年6月の定時株主総会では、総会開催日の21日前に招集通知を発送し、発送に先立ち当社ウェブサイト等にて総会開催日の28日前に電子開示しました。

また、議決権を行使の利便性向上のため、書面での議決権行使のほか、パソコン、スマートフォンなどによる議決権の電子行使システムを導入しています。

このほか、株主のみなさまに事業内容やトピックスをお知らせするため、株主通信を半期ごとにお送りしています。

▶ [株主総会招集通知等](#)

▶ [株主通信](#)



株主総会の様子

## 機関投資家・証券アナリストのみなさまとのコミュニケーション

### 決算説明会・テレフォンカンファレンスの実施

日本化薬グループは、四半期ごとに機関投資家・証券アナリストや各種メディアのみなさまを対象とした決算説明会を実施しています。コロナ禍の期間においては、電話会議や、会場とオンラインの併用などの方法で開催し、2022年3月期決算の説明会では役員執行役員全員が出席の上、通期決算や業績の見通し、新中期事業計画KAYAKU Vision 2025 (KV25)の方針について、説明と質疑応答を行いました。



会場とリモートの併用で開催した2022年3月期決算の説明会



### 1on1ミーティングの実施

日本化薬グループは、機関投資家や証券アナリストのみなさまと直接コミュニケーションを取る1on1ミーティングにおいて、業況や経営方針、ESGなどについて対話を行い、理解を深めていただけるように努めています。

## IR懇談会・工場見学会の実施

日本化薬グループの保有する各事業の活動に対する理解を深めていただくため、機関投資家や証券アナリストのみなさまを対象としたIR懇談会・工場見学会や研究開発説明会を実施しています。

## ウェブサイトの充実

日本化薬グループのウェブサイトは、事業・製品や株主・投資家情報、サステナビリティ、会社情報などを公開しています。株主・投資家情報のページではIRニュースをはじめ、事業内容や経営・財務方針、四半期ごとの決算説明資料、統合報告書、株主通信などをタイムリーに掲載しています。

[株主・投資家情報](#)